

“Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana”

ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA

ELECTORAL

Setiembre 2025



Datos de la empresa

Ficha técnica

Encuestadora	Datum Internacional S.A.
N° de registro	0002-REE / JNE
Contratada por	Diario El Comercio
Objetivo del estudio	Conocer la opinión de la población acerca de la coyuntura electoral
Grupo objetivo	Hombres y mujeres, de 18 a 70 años de edad, pertenecientes a todos los niveles socioeconómicos, considerando zonas urbana y rural
Ámbito	Nivel nacional
Tamaño de la muestra	1200 encuestas efectivas
Margen de error	+/- 2.8%
Nivel de confianza	95%
Representatividad	100%
Técnica	Encuestas presenciales en el hogar
Tipo de muestreo	Probabilístico, poliétapico, estratificado, aporportional. Para la selección del entrevistado se procedió con: • Sorteo aleatorio de mapas (UPM), lo que nos define la zona de trabajo. • Selección de viviendas (USM), de manera sistemática. • Elección del entrevistado (UTM), aleatorio en la vivienda.
Fecha de campo	Del 06 al 12 de septiembre de 2025

RESULTADOS

Sentimiento: 91% de peruanos siente vergüenza de la corrupción en el país

Como peruano, ¿Ud. siente orgullo, le es indiferente o siente vergüenza

	Orgullo	Indiferente	Vergüenza	Índice 2025	Índice 2019
... de su situación actual	30%	24%	43%	- 13%	Nd
... de las Fuerzas Armadas del Perú	28%	32%	36%	- 8%	+ 44%
... del trato que damos a los extranjeros	12%	38%	43%	- 31%	+ 9%
... de la situación económica del país	9%	25%	63%	- 54%	- 25%
... del trato a las mujeres	9%	19%	68%	- 59%	- 49%
... del gobierno peruano	4%	15%	79%	- 75%	- 19%
... de los partidos políticos peruanos	2%	21%	75%	- 73%	- 62%
... del Congreso peruano	2%	11%	85%	- 83%	- 65%
... de la corrupción en el Perú	1%	7%	91%	- 90%	- 74%

* Índice = Orgullo - Vergüenza

TEMA PRINCIPAL DE CAMPAÑA

Para las próximas elecciones

Tema principal: 36% de peruanos pide seguridad como eje de campaña (46% en Lima y Callao)

¿Cuál debe ser el principal tema de campaña en las próximas elecciones presidenciales?

		SEXO		EDAD					REGION				
		Mas	Fem	18/24	25/34	35/44	45/54	55/70	Lima/Callao	Norte	Centro	Sur	Oriente
Seguridad ciudadana	36%	38%	33%	36%	37%	39%	35%	30%	46%	39%	27%	24%	16%
Lucha contra la corrupción	28%	28%	27%	27%	27%	23%	30%	31%	22%	30%	33%	30%	32%
Educación	10%	11%	9%	10%	10%	8%	9%	11%	9%	6%	13%	15%	9%
Economía del país	9%	7%	12%	10%	10%	7%	10%	10%	9%	10%	7%	12%	8%
Derechos laborales	4%	4%	5%	4%	4%	5%	3%	4%	2%	2%	4%	8%	11%
Acceso a la salud	4%	3%	5%	4%	4%	2%	5%	5%	2%	5%	5%	3%	5%
Derechos humanos	2%	1%	2%	2%	2%	3%	2%	1%	2%	2%	2%	2%	2%
Atraer Inversión privada	1%	2%	0%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	0%	0%	2%	3%
Medio ambiente	1%	1%	1%	2%	0%	2%	0%	0%	1%	1%	2%	1%	2%
Infraestructura	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	2%
Minería ilegal	0%	1%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	1%
Salud	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Agricultura	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
Todos los temas	1%	0%	1%	0%	1%	2%	0%	2%	3%	0%	0%	0%	0%
No sabe	3%	3%	4%	2%	2%	6%	4%	5%	2%	4%	5%	1%	8%

SENTIMIENTO QUE GENERA LA ACTUAL Situación política del país

Sentimiento actual: 27% de peruanos siente molestia y cólera

¿Qué sentimiento le genera la actual situación política del país?

Vs. Mayo 23'			SEXO		EDAD					REGION				
			Mas	Fem	18/24	25/34	35/44	45/54	55/70	Lima y Callao	Norte	Centro	Sur	Oriente
29% ▼	Molestia y cólera	27%	26%	28%	26%	27%	28%	26%	25%	21%	27%	41%	23%	35%
23% ▼	Tristeza, pena	21%	18%	25%	22%	19%	21%	25%	21%	20%	31%	19%	15%	15%
4% ▲	Vergüenza	15%	16%	14%	9%	17%	15%	14%	18%	18%	13%	9%	15%	14%
15% ▬	Decepción	15%	17%	12%	18%	14%	14%	16%	12%	14%	11%	9%	24%	16%
8%	Frustración	8%	8%	7%	9%	10%	8%	5%	6%	9%	7%	7%	8%	4%
9%	Incertidumbre, duda	3%	4%	2%	3%	3%	3%	1%	3%	4%	1%	3%	4%	3%
2%	Miedo, temor	2%	2%	2%	3%	0%	1%	4%	3%	4%	1%	2%	1%	1%
2%	Ningún sentimiento	2%	1%	3%	3%	1%	2%	3%	2%	2%	1%	3%	1%	3%
1%	Indiferencia	2%	2%	2%	1%	3%	2%	0%	3%	2%	1%	3%	4%	0%
4%	Desesperación	1%	2%	1%	0%	1%	2%	1%	3%	2%	1%	0%	2%	1%
1%	Alegría, felicidad	1%	2%	0%	1%	1%	1%	2%	0%	1%	1%	1%	2%	1%
2%	No sabe	3%	2%	4%	5%	4%	3%	3%	4%	3%	5%	3%	1%	7%

ACCIONES O ACTIVIDADES QUE GENERARÍAN Confianza en la política

Generadores de confianza: candidatos sin antecedentes judiciales o casos de investigación

¿Qué haría que Ud. confíe más en la política?

		SEXO		EDAD					REGION				
		Mas	Fem	18/24	25/34	35/44	45/54	55/70	Lima/Callao	Norte	Centro	Sur	Oriente
Que los candidatos no tengan ningún antecedente	28%	28%	27%	29%	32%	30%	24%	21%	31%	21%	23%	37%	19%
Que se reduzca la cantidad de partidos políticos	14%	15%	14%	13%	15%	13%	13%	18%	5%	22%	22%	17%	15%
Que participen personalidades conocidas	14%	16%	12%	11%	13%	15%	14%	15%	11%	14%	17%	19%	12%
Que no se protejan entre ellos	12%	12%	12%	10%	13%	13%	11%	12%	13%	9%	14%	15%	8%
Que se despidan de inmediato si hay falta	8%	8%	8%	11%	10%	11%	4%	4%	5%	11%	10%	10%	8%
Que haya elecciones cada dos años	8%	8%	8%	9%	8%	6%	7%	9%	7%	11%	5%	11%	2%
Otras acciones	8%	9%	8%	6%	8%	9%	9%	9%	4%	12%	6%	14%	7%
No sabe	46%	44%	47%	43%	40%	46%	52%	49%	51%	52%	33%	32%	48%

ACCIONES O ACTIVIDADES QUE IMPIDEN El voto por un candidato



Impedimento de voto: Candidatos con denuncias o investigaciones en proceso

¿Qué haría que Ud. no vote por un candidato?

		SEXO		EDAD					REGION				
		Mas	Fem	18/24	25/34	35/44	45/54	55/70	Lima/Callao	Norte	Centro	Sur	Oriente
Qué tenga denuncias o investigaciones en proceso	38%	38%	37%	43%	41%	36%	37%	32%	40%	39%	29%	48%	17%
Que esté asociado a delitos de corrupción	37%	35%	38%	39%	39%	36%	35%	34%	39%	38%	38%	41%	15%
Que esté asociado a la minería ilegal, narcotráfico	13%	14%	13%	12%	15%	14%	13%	12%	11%	17%	16%	15%	5%
Que sea de izquierda	7%	8%	6%	6%	9%	6%	6%	8%	5%	4%	15%	9%	5%
Que ya haya ejercido un cargo público	5%	5%	4%	4%	4%	4%	6%	5%	4%	9%	1%	5%	1%
No cumple promesas / mentiroso	4%	3%	4%	5%	3%	3%	3%	5%	4%	4%	3%	2%	5%
Que sea homosexual	3%	2%	4%	4%	2%	4%	3%	3%	1%	8%	1%	5%	0%
Que sea de derecha	3%	3%	2%	3%	2%	2%	3%	4%	1%	4%	3%	2%	5%
Sin estudios o preparación académica	2%	3%	2%	2%	2%	3%	3%	2%	3%	3%	3%	1%	2%
No sabe	25%	23%	27%	17%	24%	28%	22%	32%	23%	25%	24%	16%	49%

Otras respuestas: 3%

CONOCIMIENTO DE POSIBLES Candidatos a la presidencia

Ciudadanos entre conocer mucho, algo o nada de los principales personajes políticos del país

Le voy a mencionar algunos personajes políticos. Quisiera que me diga qué tanto los conoce. ¿Conoce mucho, conoce algo o no conoce nada de (...)?

Potenciales candidatos	Sí conoce	Conocimiento * Desagregado	
	Total	Mucho	Algo
Keiko Fujimori	87%	48%	39%
César Acuña	77%	28%	49%
Rafael López Aliaga	69%	27%	42%
Carlos Álvarez	58%	19%	39%
Vladimir Cerrón	58%	15%	43%
George Forsyth	54%	12%	42%
Phillip Butters	45%	14%	31%
Mario Vizcarra	42%	12%	30%
Yohny Lescano	42%	12%	30%
Ricardo Belmont	39%	11%	28%
Fernando Olivera	35%	10%	25%
Francisco Diez Canseco	32%	6%	26%
Alfredo Barnechea	28%	5%	23%
José Luna Gálvez	25%	5%	20%
Rafael Belaúnde Llosa	23%	4%	19%
Alfonso López Chau	20%	5%	15%
Roberto Chiabra	18%	4%	14%

Potenciales candidatos	Sí conoce	Conocimiento * Desagregado	
	Total	Mucho	Algo
Carla García	17%	4%	13%
Virgilio Acuña	17%	3%	14%
Marisol Pérez Tello	16%	3%	13%
Fiorella Molinelli	15%	2%	13%
Jonás Ataucusi	15%	3%	12%
Álvaro Paz de la Barra	15%	3%	12%
Arturo Fernández	14%	3%	11%
Walter Chirinos	13%	1%	12%
Jorge Nieto	11%	1%	10%
Roberto Sánchez	9%	1%	8%
Zósimo Cárdenas	9%	1%	8%
Vicente Alanoca	8%	1%	7%
Carlos Espá	7%	1%	6%
Charlie Carrasco	6%	1%	5%
Herbert Caller	6%	1%	5%
Alex Gonzáles	5%	1%	4%

* Suma (conoce mucho + conoce poco)

CONOCIMIENTO DE POSIBLES Candidatos a la presidencia

Evolución del conocimiento de algunos posibles candidatos

Le voy a mencionar algunos personajes políticos. Quisiera que me diga qué tanto los conoce. ¿Conoce mucho, conoce algo o no conoce nada de (...)?

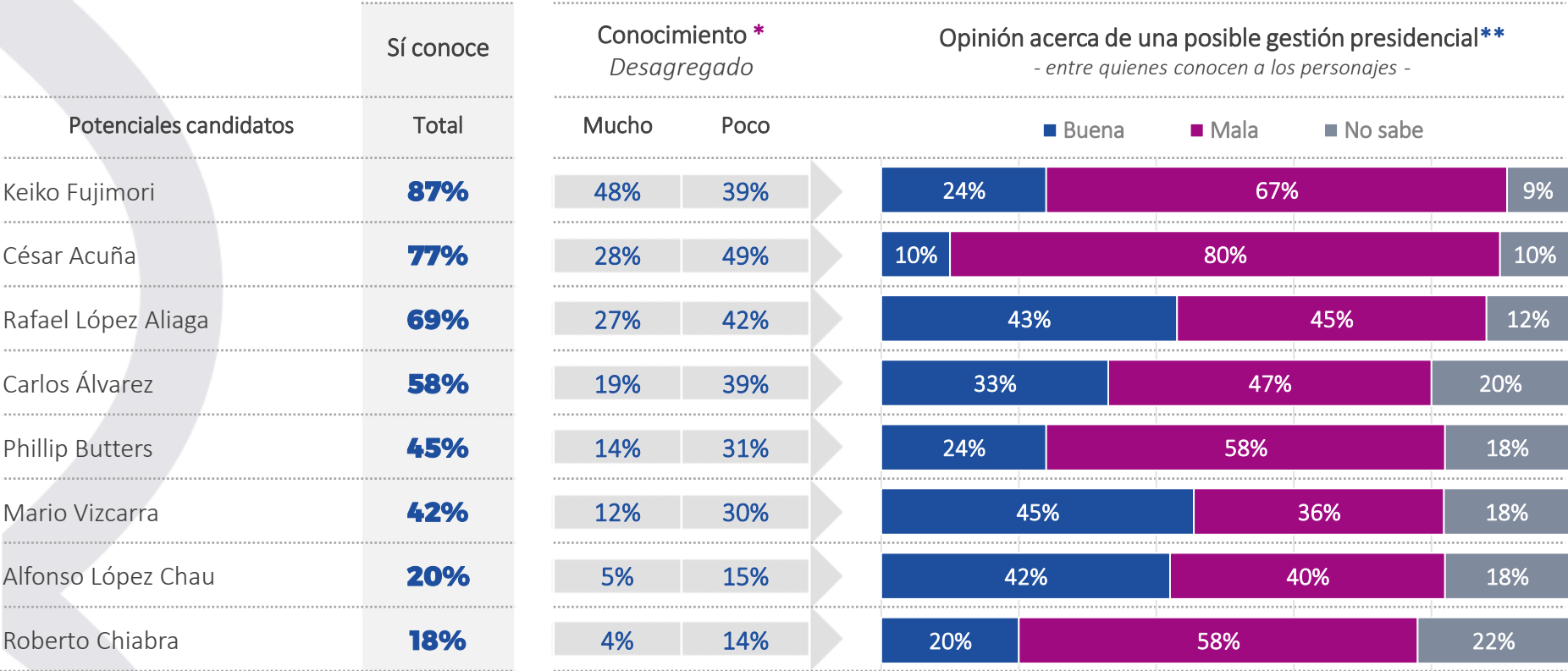
Potenciales candidatos	Abril 2025 % Sí conoce	Setiembre 2025 % Sí conoce	 Variación *
Keiko Fujimori	91%	87%	- 4
César Acuña	82%	77%	- 5
Rafael López Aliaga	70%	69%	- 1
Carlos Álvarez	66%	58%	- 8
Phillip Butters	44%	45%	+ 1
Yohny Lescano	48%	42%	- 6
José Luna Gálvez	23%	25%	+ 2
Alfonso López Chau	13%	20%	+ 7
Roberto Chiabra	17%	18%	+ 1
Carla García	18%	17%	- 1
Marisol Pérez Tello	16%	16%	- *-
Jorge Nieto	13%	11%	- 2

* Evolución Abril 25 - Setiembre 25

CONOCIMIENTO Y OPINIÓN ACERCA DE Algunos potenciales candidatos

Evaluación sobre si harían una buena o mala gestión como presidente de la república

¿Conoce mucho, conoce algo o no conoce nada de ...? Y, ¿cree Ud. que, de ser elegido(a) ... haría una buena gestión o una mala gestión como presidente de la república?



* Suma (conoce mucho + conoce poco)

** Se presentan resultados de “opinión acerca de una posible gestión presidencial de algunos candidatos” solo con fines ilustrativos.

ACCIONES POLÍTICAS EN REDES SOCIALES

En los últimos 12 meses



Hay poca actividad y participación política en las redes sociales

Dígame, ¿Ud. ha realizado alguna de estas acciones en los últimos 12 meses: ...?

	2024	2025		EDAD				
	SÍ	SÍ	No	- entre quienes SÍ participan en redes -				
				18/24	25/34	35/44	45/54	55/70
... ha leído sobre temas políticos o sociales en las redes sociales	51%	44%	56%	49%	50%	50%	37%	33%
... es amigo o seguidor de un político en una red social o ha leído	17%	19%	81%	25%	23%	19%	15%	12%
... ha postado comentarios sobre temas sociales o políticos en las redes sociales	17%	13%	87%	18%	13%	15%	11%	11%
... ha postado comentarios en las noticias sobre política de un diario online	15%	10%	90%	11%	10%	13%	6%	8%
... ha participado en una manifestación convocada o publicada en una red social	8%	6%	94%	5%	7%	6%	7%	3%
... se ha unido a un grupo político o alguna causa social política en una red social	5%	5%	95%	6%	4%	7%	4%	5%

FORMAS DE INFORMARSE SOBRE LA Campaña presidencial

Información electoral: 61% recurrirá a medios tradicionales y 51% a redes sociales

¿Cómo planea o piensa informarse acerca de la próxima campaña presidencial?

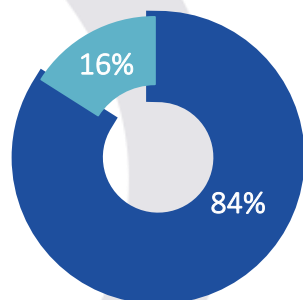
		SEXO		EDAD					REGION				
		Mas	Fem	18/24	25/34	35/44	45/54	55/70	Lima/Callao	Norte	Centro	Sur	Oriente
Medios tradicionales (TV, radio, periódicos y revistas)	61%	59%	63%	51%	55%	62%	67%	69%	63%	63%	55%	66%	45%
Redes sociales (Facebook, Instagram, Tik Tok, etc.)	51%	52%	49%	64%	55%	55%	44%	33%	55%	54%	37%	52%	39%
Conversación con amigos y familiares	24%	23%	26%	22%	19%	26%	31%	26%	22%	26%	29%	27%	19%
Información de sitios oficiales de candidatos	13%	14%	11%	19%	16%	13%	6%	9%	15%	15%	12%	6%	10%
JNE y otros sitios oficiales de organismos	11%	12%	9%	12%	15%	10%	8%	6%	7%	13%	20%	10%	5%
Aplicativos que permitan comparar propuestas	7%	9%	5%	9%	9%	5%	6%	5%	8%	7%	11%	3%	4%
Propaganda física o directa de campaña	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	1%
No me interesa la campaña	2%	2%	3%	2%	1%	2%	2%	4%	3%	1%	1%	2%	5%
No sabe	3%	2%	3%	4%	3%	3%	1%	3%	0%	3%	3%	3%	14%

Presencia digital: Facebook y TikTok concentran las principales plataformas usadas

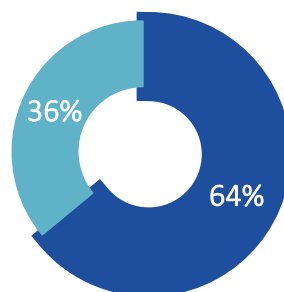
Dígame, ¿Ud. tiene (...)?

■ Sí tiene ■ No tiene

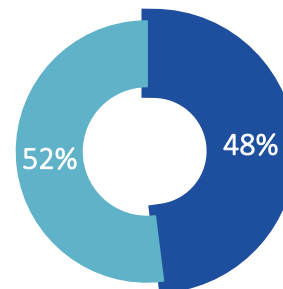
Facebook



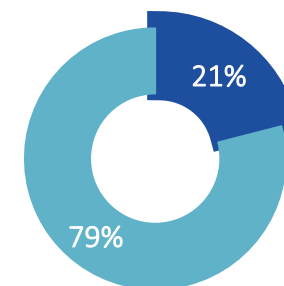
Tik Tok



Instagram



X o Twitter



EDAD

	18/24	25/34	35/44	45/54	55/70
Sí	91%	91%	90%	85%	60%
No	9%	9%	10%	15%	40%



EDAD

	18/24	25/34	35/44	45/54	55/70
Sí	86%	76%	67%	54%	36%
No	14%	24%	33%	46%	64%



EDAD

	18/24	25/34	35/44	45/54	55/70
Sí	75%	60%	49%	32%	22%
No	25%	40%	51%	68%	78%



EDAD

	18/24	25/34	35/44	45/54	55/70
Sí	29%	31%	21%	15%	8%
No	71%	69%	79%	85%	92%



Próximas elecciones presidenciales: 80% con seguridad ira a votar

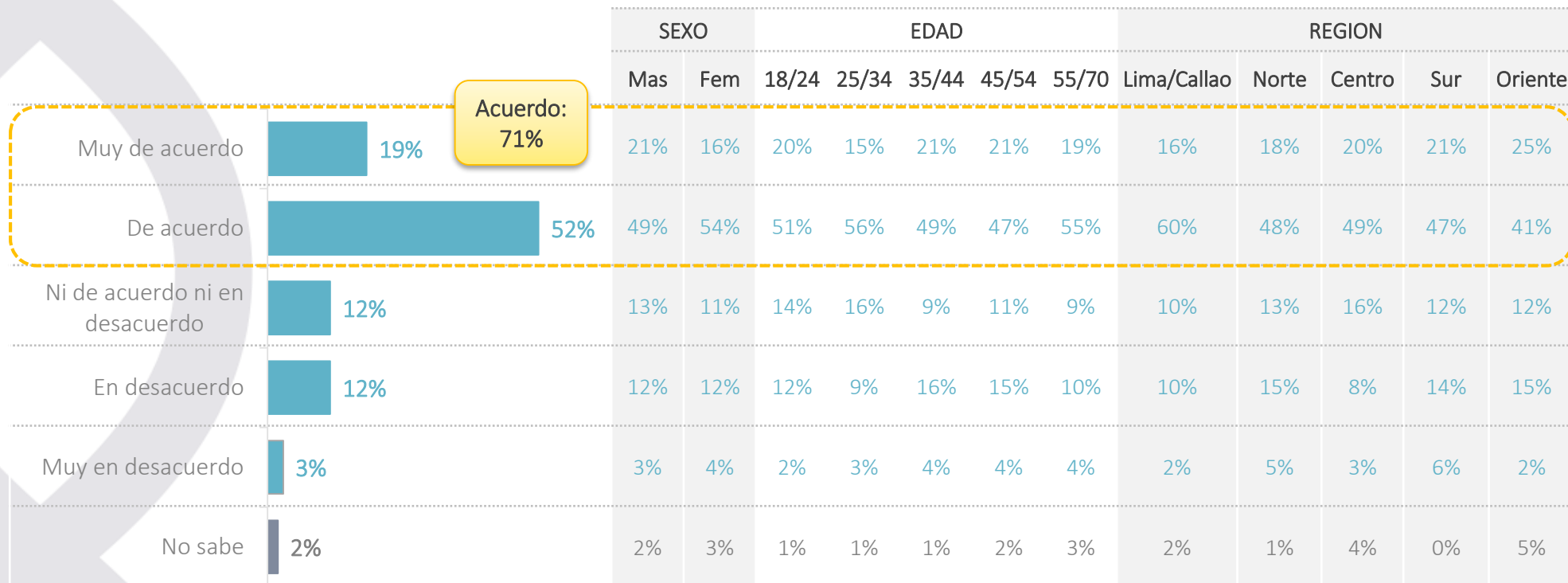
En las próximas elecciones presidenciales, ¿Ud. con seguridad irá a votar, probablemente vaya a votar o no irá a votar?

		SEXO		EDAD					REGION				
		Mas	Fem	18/24	25/34	35/44	45/54	55/70	Lima/Callao	Norte	Centro	Sur	Oriente
Con seguridad irá a votar	80%	80%	79%	80%	79%	82%	80%	76%	83%	84%	69%	73%	81%
Probablemente vaya a votar	14%	14%	13%	16%	14%	11%	13%	14%	13%	10%	22%	16%	11%
No irá a votar	4%	4%	4%	2%	4%	5%	4%	4%	2%	5%	6%	6%	2%
No sabe	2%	2%	4%	2%	3%	2%	3%	6%	2%	1%	3%	5%	6%

PERCEPCIÓN SOBRE EL PODER DE Cambio del voto

Confianza ciudadana en la democracia: nivel de acuerdo o desacuerdo

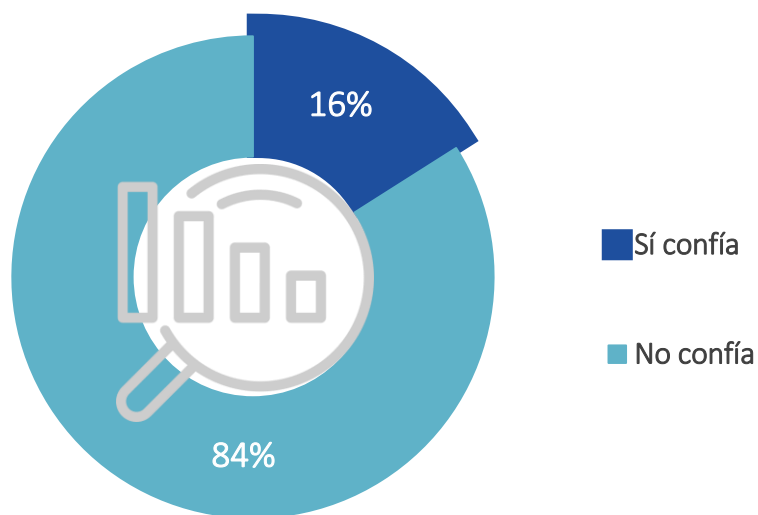
¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo está con la frase: “Mi voto sirve para cambiar algo en el Perú”?



CONFIANZA EN LOS CANDIDATOS

Desconfianza ciudadana: 84% no confía en los candidatos y solo 16% expresa confianza

En general, ¿Ud. confía o no confía en los candidatos?

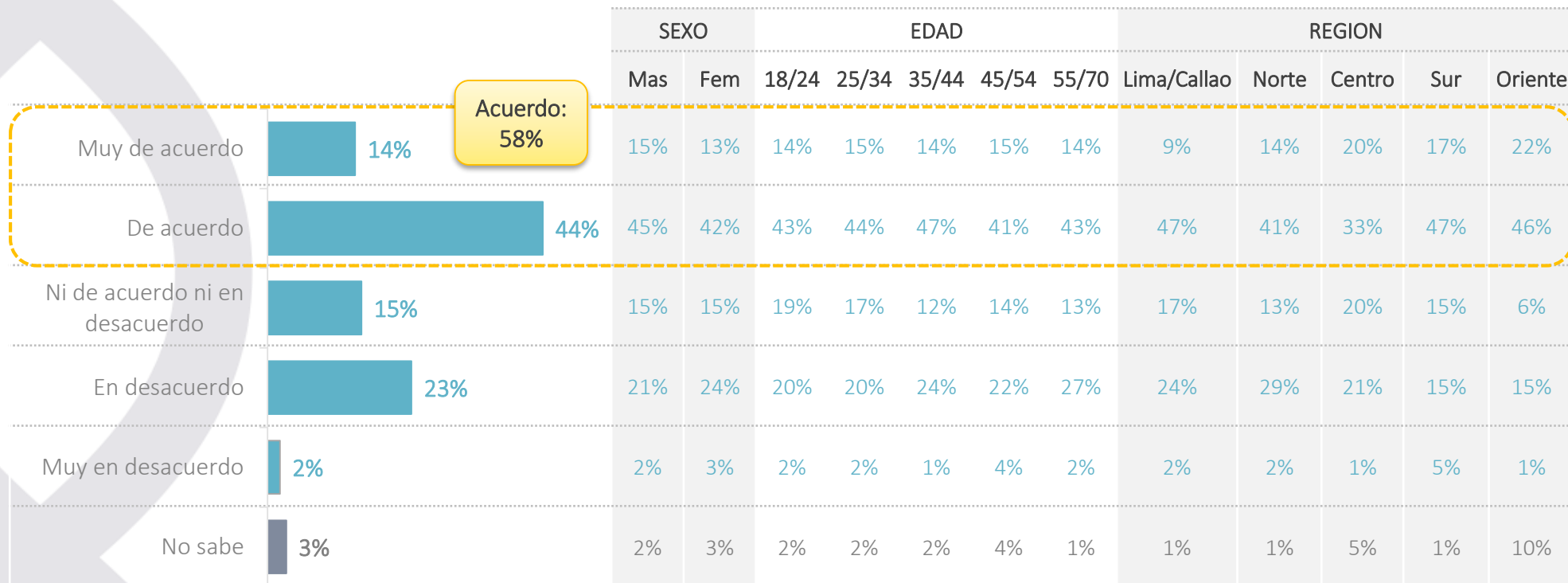


	SEXO		EDAD					NSE				REGION				
	MASC	FEM	18/24	25/34	35/44	45/54	55/70	A/B	C	D	E	LIMA/CALLAO	NORTE	CENTRO	SUR	ORIENTE
Sí confía	18%	14%	20%	15%	19%	12%	16%	14%	14%	18%	15%	19%	14%	24%	9%	15%
No confía	82%	86%	80%	85%	81%	88%	84%	86%	86%	82%	85%	81%	86%	76%	91%	85%

PERCEPCIÓN SOBRE LA PREFERENCIA Por Lima, por encima del resto del país

Favorecimiento en las decisiones políticas: nivel de acuerdo o desacuerdo

¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo está con la frase: “Las decisiones políticas favorecen más a Lima que al resto del país”?



IDENTIFICACIÓN CIUDADANA CON EL PAÍS, Región o comunidad



Sentido de pertenencia: nivel de identificación de los peruanos con el Perú es de 35%

En general, ¿con qué se siente más identificado? ¿se siente más identificado con el Perú, con su región, con su comunidad o distrito o no se siente identificado con ninguno de ellos?

		SEXO		EDAD					REGION				
		Mas	Fem	18/24	25/34	35/44	45/54	55/70	Lima/Callao	Norte	Centro	Sur	Oriente
Con el Perú	35%	38%	31%	31%	36%	34%	35%	36%	47%	30%	32%	25%	20%
Con su región	19%	20%	18%	24%	19%	24%	15%	14%	9%	19%	27%	32%	25%
Con su comunidad	30%	27%	32%	30%	29%	26%	31%	33%	26%	33%	31%	27%	40%
No se siente identificado con ninguno de ellos	16%	15%	18%	14%	16%	16%	19%	17%	18%	18%	10%	16%	15%

PORCENTAJE DE DESAFECCIÓN Política de los peruanos

61% de los peruanos votará con dudas o con inclinación hacia un voto de rechazo

La desafección política es un sentimiento en el que la ciudadanía muestra distanciamiento, rechazo o falta de confianza hacia la política, las instituciones democráticas y los líderes, lo que puede reflejar desinterés por los asuntos públicos, la abstención electoral, voto de rechazo y la desconfianza con respecto al sistema.

		SEXO		EDAD					REGION				
		Mas	Fem	18/24	25/34	35/44	45/54	55/70	Lima/Callao	Norte	Centro	Sur	Oriente
Alta desafección	31%	31%	32%	34%	33%	30%	30%	30%	37%	29%	38%	24%	22%
Desafección media	61%	61%	60%	61%	58%	61%	61%	63%	56%	64%	57%	63%	71%
Baja desafección	8%	8%	8%	5%	9%	9%	9%	7%	7%	7%	5%	13%	7%

- Alta desafección: alto riesgo de abstención, voto nulo/blanco, voto antisistema
- Desafección media: votará, pero con dudas o inclinación a voto protesta/blanco
- Baja desafección: ciudadano con confianza en la política, se siente representado y votará



T. (511) 215 0600
www.datum.com.pe
Av. Alberto del Campo 429, Oficina 7A
Magdalena - Lima, Perú